

№	ВИКІРКОВІ КОМПОНЕНТИ								480		12	9
				24	720	240	120	120				
III.01	Дисципліна вибіркового набору студентів 1	2	4	120	40				80		4	
III.02	Дисципліна вибіркового набору студентів 2	2	4	120	40				80		4	
III.03	Дисципліна вибіркового набору студентів 3	2	4	120	40				80		4	
III.04	Дисципліна вибіркового набору студентів 4	3	4	120	40				80			3
III.05	Дисципліна вибіркового набору студентів 5	3	4	120	40				80			3
III.06	Дисципліна вибіркового набору студентів 6	3	4	120	40				80			3
III. Практична підготовка				9	270				270			
III.07	Виробничі практики	2	9	270					270			
IV. Атестація				3	90				90			
	Атестаційний осередок	3	3	90					90			
Всього кредитів / годин:				90	2700	780	348	432	1920	18	18	18
Кількість екзаменів:				11						4	3	4
Кількість семінарів:				9						3	3	3
Кількість курсових робіт				1						1		

Начальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємства та торгівлі (форма спеціалізу та напрямку та плану освітньо-професійної програми)

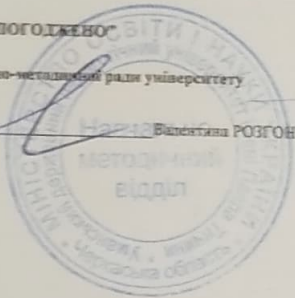
Затверджено на засіданні ученої ради Національно-вузового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 14 від 22.06.2023 р.

Гарант освітньої програми: Людмила ШМАЛІЙ (Людмила ШМАЛІЙ)
 Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом: Світлана ПОДІГУН (Світлана ПОДІГУН)
 Директор Національно-вузового інституту економіки та бізнес-освіти: Максим СЛАТВИНСЬКИЙ (Максим СЛАТВИНСЬКИЙ)
 Начальник навчально-методичного відділу: Ірина ДЕНИСЮК (Ірина ДЕНИСЮК)
 Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету: Світлана РОСНКО (Світлана РОСНКО)

"ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичної ради університету

Вікторія РОЗГОН



"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК

